

REGULAMIN KONKURSU **“Razem z Semilac”**

§ 1 - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs (zwany dalej: „Konkursem”) będzie prowadzony pod nazwą: „Razem z Semilac”.
2. Organizatorem Konkursu jest Nesperta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Luboniu przy ul. Tadeusza Rejtana 12A, 62-030 Luboń, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463701, REGON: 302436962, NIP: 7792413878, o kapitale zakładowym 5.250,00 zł (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Celem Konkursu jest promocja marki „Semilac” należącej do Organizatora.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
5. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie mają pełnoletnie osoby fizyczne posiadające:
 - a) pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu art. 3. ust. 1a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.;
 - c) adres mailowy;
 - d) konto na portalu Facebook lub Instagram;(zwane dalej: „Uczestnikami”).
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 grudnia 2016 r. i trwa do dnia 31 grudnia 2016 r. W czasie trwania Konkursu Uczestnicy mają możliwość dokonywania zgłoszeń swojego udziału w Konkursie.
7. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora. Treść Regulaminu jest dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: www.semilacfun.com/razemzsemilac.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

§ 2 - WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy Organizatora oraz strony umów cywilnoprawnych zawartych z Organizatorem,
 - b) inne osoby, które brały udział w organizacji Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) – b) powyżej, tj. osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie, w czasie jego trwania, w formie elektronicznej, zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej jako „Zgłoszenie”) polegającego na:
 - a) zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją;
 - b) opublikowaniu na koncie Organizatora w portalu Facebook (Fanpage Semilac pod adresem <https://www.facebook.com/Semilac/>) lub na koncie Uczestnika w portalu Instagram zdjęcia, materiału wideo lub tekstu wraz z oznaczeniem swojej publikacji hasztagiem „#razemzsemilac”.

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu. O zachowaniu terminu do zgłoszenia udziału w Konkursie decyduje data umieszczenia przez Uczestnika swojej publikacji na koncie Organizatora w portalu Facebook (Fanpage Semilac) lub na koncie Uczestnika w portalu Instagram.
5. W ramach Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie trzech Zgłoszenia (tj. może opublikować maksymalnie trzy publikacje opatrzone stosownym hasztagiem).

§ 3 - PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie na koncie Organizatora w portalu Facebook (Fanpage Semilac) lub na koncie Uczestnika w portalu Instagram zdjęcia, materiału wideo lub tekstu opatrzonego hasztagiem „#razemzsemilac” i przedstawiającego (lub opisującego – w przypadku tekstu) Uczestnika w sytuacji, w której z kimś bliskim rozwiązuje życiowe dylematy (zwanego dalej: „Pracą”).
2. Praca nie może zawierać treści:
 - a) które mogłyby naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami do zachowania poufności;
 - b) posiadać charakter obraźliwy, wulgarny lub stanowić groźbę skierowaną do innych osób;
 - c) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, lub naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyboru najlepszych Prac i wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), w składzie co najmniej 3-osobowym.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najbardziej oryginalnych i kreatywnych Prac. Decyzje Komisji Konkursowej podejmowane będą zwykłą większością głosów, oddanych przez członków Komisji Konkursowej według własnej, subiektywnej oceny.
5. Komisja Konkursowa wyłoni dziesięć osób, które otrzymają nagrodę w ramach Konkursu (zwaną dalej „Laureatami”).
6. Wybór najciekawszych Prac nastąpi najpóźniej do dnia 5 stycznia 2017 r.
7. Wyniki Konkursu – w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej – zostaną ogłoszone na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.semilacfun.com/razemzsemilac.

§ 4 – NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla dziesięciu Laureatów, których Prace zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Nagrody stanowi 10 zestawów produktów marki Semilac. W skład jednego zestawu wejdzie:
 - a) zestaw Semilac z lampą LED 24 W;
 - b) koc Semilac;
 - c) filiżanka Semilac;
 - d) semilike 000;
 - e) semilike 111.Łączna wartość nagród przewidziana dla jednego laureata wynosi 454 zł. brutto.
3. Laureatom nie przysługują roszczenia o wypłatę nagród w ekwiwalencie pieniężnym, ani roszczenia o zamianę przyznanej nagrody na inne przedmioty.
4. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
5. Powiadomienie o wygranej w Konkursie nastąpi za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.semilacfun.com/razemzsemilac.

6. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej w Konkursie Laureaci są zobowiązani do przesłania Organizatorowi na adres e-mail konkursy@semilac.eu następujących danych: imienia, nazwiska, nr PESEL, telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który przesłana ma zostać nagroda, jak również kontaktowego numeru telefonu na wypadek komplikacji związanych z doręczeniem przesyłki z nagrodą. Organizator nie będzie doręczał przesyłek poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Laureat jest obowiązany przesłać Organizatorowi dane kontaktowe, o których mowa w ust. 6 powyżej w terminie 7 dni liczonych od dnia zamieszczenia wyników Konkursu pod adresem www.semilacfun.com/razemzsemilac. Nieprzesłanie wymaganych danych w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim powoduje utratę prawa do nagrody przez Laureata.
8. W przypadku utraty prawa do nagrody zgodnie z ust. 7 powyżej, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
9. Nagroda zostanie przesłana Laureatowi przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany w wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej.
10. Przekazanie nagrody nastąpi najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia opublikowania wyników Konkursu, pod warunkiem spełnienia wymogu, o którym mowa w ust. 6 powyżej Regulaminu.
11. W razie niemożności dostarczenia Laureatowi nagrody z powodu podania przez Laureata błędnego adresu, po ponownie podjętej przez Organizatora, bezskutecznej próbie uzyskania poprawnego adresu, Laureat traci prawo do nagrody.
12. Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości przekazanej mu odpowiednio nagrody rzeczowej, która nie zostanie wypłacona Laureatowi lecz potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Kwotę potrąconej nagrody pieniężnej Organizator odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego w wykonaniu obowiązku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 - PRAWA AUTORSKIE I PRAWO DO WIZERUNKU

1. Uczestnik zapewnia Organizatora, że zamieszczona przez niego Praca na koncie Organizatora w portalu Facebook (Fanpage Semilac) lub na koncie Uczestnika w portalu Instagram jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych osób trzecich, a Uczestnik jako autor Pracy posiada wszelkie prawa autorskie do Pracy.
2. Z chwilą umieszczenia Pracy na koncie Organizatora w portalu Facebook (Fanpage Semilac) lub na koncie Uczestnika w portalu Instagram Uczestnik udziela Organizatorowi na okres 5 lat od chwili przesłania Pracy nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie upoważnienia do korzystania z Pracy poprzez udostępnianie jej na Fanpage Semilac w portalu Facebook oraz na koncie Organizatora w portalu Instagram wraz z opisaniem jej imieniem i nazwiskiem lub innym oznaczeniem Uczestnika (licencja niewyłączna) w celach związanych z promocją i reklamą produktów oferowanych przez Organizatora. Ponadto Organizator będzie mógł korzystać z Pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśmie światłoczułej, magnetycznej, celuloidowej, nośnikach cyfrowych – DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Discach, płytach MP3, kliszy fotograficznej, płycie analogowej, dysku optycznym, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

- b) zwielokrotnianie utrważeń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera;
- d) wprowadzanie do lokalnych sieci komputerowych;
- e) tłumaczenie, opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian,
z zachowaniem praw osoby, która te zmiany wykonała;
- f) wprowadzanie do sieci teleinformatycznych, w tym sieci intranet i Internet, sporządzanie kopii takich zapisów, oraz rozpowszechnianie (publikacja) w sieciach teleinformatycznych, w tym sieci intranet i Internet; rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora (w tym www.nesperta.pl, semilac.pl, blog.semilac.pl, semilacworld.com), na profilach Organizatora w portalach społecznościowych (w tym w serwisach: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Tumblr, YouTube, Snapchat, Vine.co); udostępnianie za pośrednictwem aplikacji mobilnych; rozpowszechnianie w czasopiśmie „Semilac World Magazine”, a także swobodne linkowanie (odsyłanie), w tym m.in. na:
- Fanpage na Facebooku: (dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/Semilac/>);
 - Pinterest (dostępnym pod adresem: <https://pl.pinterest.com/semilac/>);
 - Twitter (dostępnym pod adresem: <https://twitter.com/IloveSemilac/>);
 - Instagram (dostępnym pod adresem: <https://instagram.com/semilac/>);
 - Tumblr (dostępnym pod adresem: <http://ilovesemilac.tumblr.com/>);
 - YouTube (dostępny pod adresem: <https://www.youtube.com/channel/UC9...>);
 - blog Semilac (dostępny pod adresem: <http://blog.semilac.pl/>);
 - strona internetowa dostępna pod adresem: <http://nesperta.eu/>;
 - strona internetowa dostępna pod adresem: <http://semilac.pl/pl/>, <https://semilac.eu/>, <http://semilacworld.com/>;
 - Snapchat @semilac;
 - Vine: @semilac;
 - <https://twitter.com/AkademiaSemilac/>;
 - <https://www.facebook.com/pages/Akae...?fref=ts>;
 - <https://www.pinterest.com/akademias...>
 - <http://instagram.com/akademia.semilac...> oraz www.akademiasemilac.pl”.
3. Poprzez opublikowanie Pracy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na fotografii lub w materiale wideo w celach związanych z promocją i reklamą produktów oferowanych przez Organizatora, w szczególności w sposób opisany w ust. 2 powyżej. Jeżeli w Pracy został utrwalony wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że osoba ta wyraziła zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku w celu opisanym w zdaniu poprzedzającym.
4. Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z opublikowaną Pracą. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Pracą przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie ww. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 6 - REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: konkursy@semilac.eu
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również dokładny opis powodu reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie odpowiedzi nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazane zostanie w formie elektronicznej.
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 7 - DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów, wydania nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoba podająca dane wyraża zgodę na ich przetwarzanie zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, jeżeli zostanie Laureatem albo jego praca zostanie opublikowana przez Organizatora w sposób opisany w § 5 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy przysyłać na adres Organizatora podany w punkcie § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 8 - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji przesyłką pocztową lub kurierską na adres Organizatora, jak również poprzez przekazanie Organizatorowi takiego oświadczenia drogą elektroniczną – przesłanego na adres e-mail konkursy@semilac.eu. Możliwe jest również złożenie oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie ustnie do protokołu sporządzonego w siedzibie Organizatora. Rezygnacja w przypadku Laureata powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek, gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu znaleźć można pod adresem o której mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.

5. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Konkursowi. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani inny z nimi związany. Instagram, ani Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.